

Carrera: Ingeniería en Administración
con Mención en Marketing

Título: Ingeniero en Administración
con Mención en Marketing

Duración: 8 Semestres

SEMI PRESENCIAL PRESENCIAL
100% ONLINE JORNADA VESPERTINA

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
Contabilidad para la Administración A	Gestión y Control Presupuestario	Técnicas de Ventas B	Marketing de Productos y Servicios B	Control de Gestión	Estrategia de Medios D	Gestión de Datos y CMR D	
Administración A	Economía	Canales de Distribución B	Investigación de Mercado	Costos	Tendencias Económicas D	Ecommerce D	Gestión de Habilidades Profesionales
Legislación Laboral A	Recursos Humanos A	Comercialización (Tangibles - Intangibles)		Planificación Estratégica	Estrategias Comerciales E	Plan de Marketing E	
	Estadísticas para el Análisis de Mercados		Merchandising	Creación y Gestión De PYMES	Fidelización E	Branding E	
Computación Aplicada	Liderazgo	Administración de Cartera de Clientes y Productos C	Gestión de Equipos de Venta C	Herramientas para la Gestión de la Información		Formulación y Evaluación de Proyectos	
Comunicación Oral y Escrita	Creatividad e Innovación			Emprendimiento	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I
Nivelación Matemática	Álgebra	Plataformas Digitales	Diseño de Web				Seminario de Título
							Práctica Profesional

Examen de Título

DIPLOMADOS
LA MALLA CURRICULAR CONSIDERA MÓDULOS EN FUNCIÓN DE ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL, QUE TE PERMITEN OBTENER LAS SIGUIENTES CERTIFICACIONES DURANTE EL PROCESO DE TU FORMACIÓN ACADÉMICA.

- A** Diploma en Administración y Legislación Laboral
- B** Diploma en Gestión de Servicio y Comercialización
- C** Diploma en Gestión de la Cartera y Equipos de Venta
- D** Diploma en Herramientas Digitales en Marketing
- E** Diploma en Herramientas Comerciales

Carrera: Ingeniería en Administración con Mención en Finanzas

Título: Ingeniero en Administración con Mención en Finanzas

Duración: 8 Semestres

SEMI PRESENCIAL PRESENCIAL
100% ONLINE JORNADA VESPERTINA

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
Contabilidad para la Administración A	Gestión y Control Presupuestario	Matemática Financiera	Productos y Servicios Bancarios	Control de Gestión		Tributación Empresarial	
Administración A	Economía	Análisis Microeconómico B	Análisis Macroeconómico B	Costos	Administración de Procesos y Contratos	Auditoría de Procesos	Gestión de Habilidades Profesionales
Legislación Laboral A	Recursos Humanos A	Finanzas de Corto Plazo C	Finanzas de Largo Plazo C	Planificación Estratégica	Riesgos e Inversiones D	Derivados Financieros D	
	Estadísticas para el Análisis de Mercados		Taller de Financiamiento C	Creación y Gestión De PYMES	Gestión Financiera Aplicada D	Instrumento de Renta Fija y Variable D	Taller de Inversiones D
Computación Aplicada	Liderazgo	Herramientas Cuantitativas para la Administración	Normativa Tributaria	Herramientas para la Gestión de la Información	Finanzas Internacionales	Formulación y Evaluación de Proyectos	
Comunicación Oral y Escrita	Creatividad e Innovación			Emprendimiento	Inglés Básico I	Inglés Básico II	
Nivelación Matemática	Álgebra		Cálculo				Seminario de Título
							Práctica Profesional

Examen de Título

DIPLOMADOS
LA MALLA CURRICULAR CONSIDERA MÓDULOS EN FUNCIÓN DE ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL, QUE TE PERMITEN OBTENER LAS SIGUIENTES CERTIFICACIONES DURANTE EL PROCESO DE TU FORMACIÓN ACADÉMICA.

- A** Diploma en Administración y Legislación Laboral
- B** Diploma en Análisis Económico
- C** Diploma en Finanzas Corporativas
- D** Diploma en Instrumentos de Inversión